



KOODOUBLE veut augmenter le pouvoir d'achat de tous les français.

L'entreprise Marseillaise bouscule le métier d'apporteur d'affaire en appliquant les méthodes de la vente directe et de la vente en réunion aux services, en commençant par l'assurance de prêt bancaire. En donnant la possibilité à chacun de devenir "tiers de confiance", elle veut réconcilier le monde digital avec une relation de proximité, et inscrire sa démarche au sein de l'économie collaborative. Son ambition est de donner un revenu à tous à travers une activité complémentaire, stimulante et génératrice de lien social.

KOODOUBLE applique les recettes de la vente directe et de l'économie collaborative à des offres de services.

"Dans une économie qui fait une place de plus en plus importante au digital et aux réseaux sociaux, KOODOUBLE place au centre de son offre les notions de recommandation et de tiers de confiance à travers un concept extrêmement simple : le **R.I.T** - Rencontrer, Informer, Transmettre".

Les ambassadeurs feront alors appel à KOODOUBLE, soit dans le cadre d'une activité complémentaire "privée", soit pour étoffer leur offre de services dans le cadre d'une activité professionnelle.

Pour son lancement, KOODOUBLE propose alors à sa communauté de devenir ambassadeurs pour une offre d'assurance de prêt immobilier.

La méthode RIT est lancée :

Rencontrer : les ambassadeurs identifient les personnes ayant un projet d'achat immobilier ou un prêt immobilier en cours.

Informer : les ambassadeurs informent ces personnes sur leur droit de souscrire ou renégocier leur assurance de prêt en dehors de leur banque.

Transmettre : les ambassadeurs, avec l'accord de leurs interlocuteurs, transmettent les coordonnées à KOODOUBLE qui prend alors le relai.

KOODOUBLE offre un complément de revenu pour tous

L'entreprise a décidé de créer son propre réseau d'apporteurs d'affaires, en donnant à tous la possibilité de devenir ambassadeur. KOODOUBLE a pour vocation de proposer une palette de services. Pour sa première offre elle s'appuiera donc sur Çaassure, qui vient de mettre sur le marché une solution inédite en assurance de prêts immobiliers.¹

¹ <https://caassure.com>

Selon l'INSEE, 58% des Français sont propriétaires de leur résidence principale. Fort de ce constat, KOODOUBLE part alors du principe que chacun de nous connaît au moins un parent, un ami ayant un prêt immobilier en cours, ou un projet immobilier.

“Nous souhaitons permettre l'accès au réseau KOODOUBLE à tous. Aujourd'hui, nous comptons parmi nos ambassadeurs des professionnels de l'immobilier, qui veulent présenter les meilleures offres à leurs clients ; des agents commerciaux qui veulent diversifier leurs mandats ; des auto-entrepreneurs en quête de compléments de revenus ; des vendeurs à domicile indépendants (VDI spécialistes du marketing relationnel. Nous proposons également des formules de chèques cadeaux et de cartes carburant pour les salariés et les personnes sans emploi, qui n'ont pas la possibilité de facturer ”.

Pour faciliter l'accès au plus grand nombre, il suffit d'en faire la demande directement sur le site koodouble.com. Un simple formulaire à remplir et un responsable vous contacte pour vous expliquer la marche à suivre. En 5 minutes vous pouvez commencer à travailler. Le nombre de demandes est en pleine croissance. KOODOUBLE compte à ce jour 700 ambassadeurs répartis sur toute la France. L'entreprise se fixe pour objectif d'atteindre les 10 000 ambassadeurs fin 2020, avec une offre de services enrichie.

KOODOUBLE agit efficacement pour le pouvoir d'achat

Pour l'offre d'assurance de prêt immobilier, les rémunérations proposées par KOODOUBLE vont de 100 à 300 euros par dossier finalisé, avec un système de versement d'acomptes pendant l'instruction du dossier. La somme varie selon le montant du financement. Cela permet de générer des revenus adaptés à l'investissement de chacun sans être plafonné, et passer ainsi d'un complément à un revenu à part entière.

Avec KOODOUBLE l'ambassadeur augmente son pouvoir d'achat par un complément de revenu, le client augmente son pouvoir d'achat par les économies générées et aucun n'a eu à investir quoi que ce soit.

A propos de KOODOUBLE : KOODOUBLE est une marque de SSN - Çaassure, Cabinet de courtage spécialisé en assurance de prêt, filiale de Delta Assurances, courtier multi-spécialiste en risques d'entreprise.